


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель
учебно-методического совета
факультета музыкального искусства


Ануфриева Н.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки	53.04.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
Программа подготовки	Музыкальная педагогика
Квалификация (степень) выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.04.06 Музыкальное искусство, программа «Музыкальная педагогика» по дисциплине «Арт-менеджмент».

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению проектами УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	Задания репродуктивного уровня: 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины
			Задания реконструктивного уровня: 2.2. деловая дискуссия: ответить на вопросы семинара, принять участие в обсуждении тем; Тест: ответить на вопросы теста
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. обсуждение бизнес-проектов: подготовка бизнес-проектов, участие в их обсуждении; обсуждение и презентаций докладов: подготовка презентации докладов и участие в их обсуждении; 2.4. промежуточная
ПК-2 Способен руководить	ПК-2.1. Ориентируется в системе	Знать: – принципы функционирования организаций, осуществляющих	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i> шифр раздела <i>(пункт/подпункт)</i> в данном документе
организациям и, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры	законодательства и нормативных правовых актов ПК-2.2. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	деятельность в сфере искусства и культуры; – основы менеджмента в области культуры; – особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; – методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования; – способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений; – правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства; Уметь: – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства; – работать с объектами интеллектуальной собственности. Владеть: – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.	аттестация – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Вопросы входного контроля:

1. Определение понятия «арт-менеджмент»
2. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Вопросы и задания для проведения текущего контроля

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

Дополнительные (альтернативные)

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Тесты (УК-2)

1. Арт-менеджмент – это:

- А) вид управленческой деятельности;
- Б) активность начинающих;
- В) отраслевой менеджмент.

Правильный ответ: В

2. Арт-менеджер – это:

- А) администратор в сфере культуры;
- Б) организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
- В) гардеробщик.

Правильный ответ: Б

3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло:

- А) в начале XX века;
- Б) в конце 1990-х годов;
- В) в 1917 году.

Правильный ответ: Б

4. Арт-менеджмент – это управление в сфере:

- А) культуры;
- Б) искусства;
- В) маркетинга.

Правильный ответ: Б

5. Арт-менеджер осуществляет:

- А) управленческие действия;

Б) управленческие действия и маркетинговое исследование артрынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;

В) управленческие действия с артиллерией.

Правильный ответ: Б

Тесты (ПК-2)

1. Интерес к арт-менеджменту в России связан:

А) с постмодернизмом;

Б) с финансово-экономическим кризисом;

В) с рыночной экономикой.

Правильный ответ: В

2.Арт-менеджмент – это:

А) мир знаний;

Б) граффити;

В) субкультура.

Правильный ответ: В

3.Арт-менеджмент – это:

А) музыка и хореография;

Б) философия и культура управления в арт-индустрии;

В) философия управления.

Правильный ответ: Б

4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано:

А) с возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;

Б) с завершением работы Форума культуры;

В) с опубликованием статьи.

Правильный ответ: А

5. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры:

А) по результатам Форума культуры (г.Москва);

Б) по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);

В) по результатам встречи продюсеров.

Правильный ответ: Б

6. Арт-менеджмент преподается на факультетах:

А) управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);

Б) управления;

В) искусствоведческих.

Правильный ответ: А

7. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается:

А) с 1917 года;

Б) с конца 1998 года;

В) с начала XXI столетия.

Правильный ответ: Б

8. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется:

А) артиллерийским;

Б) артрофическим;

В) артистическим.
Правильный ответ: В

9. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:

А) первую;
Б) вторую;
В) и первую и вторую.
Правильный ответ: А

10. Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от:

А) настроения;
Б) погоды за окном;
В) вида искусства и осуществляемых им процессов.
Правильный ответ: В

11. Функции арт-менеджера:

А) планирование, организация, мотивация, контроль;
Б) прогнозирование, аннотирование, распил;
В) планирование, организация.
Правильный ответ: А

12. Антрепренер – это:

А) содержатель государственного зрелищного предприятия;
Б) владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);
В) работник ресторана.
Правильный ответ: Б

13. Артосфера – это:

А) художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;
Б) артиллерийская сфера;
В) часть света.
Правильный ответ: А

14. Артосфера – это:

А) часть блогосферы;
Б) часть когитосферы;
В) часть ноосферы.
Правильный ответ: В

15. Ноосфера – это:

А) сфера - света;
Б) разума;
В) красоты.
Правильный ответ: Б

16. Артосфера имеет:

А) жесткий характер;
Б) мягкий характер;
В) пластичный характер.
Правильный ответ: В

17. Арт-индустрия – это:

А) артиллерийский магазин;
Б) качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;

В) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

Правильный ответ: Б

18. Арт-менеджмент – это:

А) достижение управления в сфере культуры;

Б) достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;

В) достижение собственности мастера.

Правильный ответ: Б

19. Арт-менеджмент – это:

А) наука третьего тысячелетия;

Б) технология игры;

В) методика сна.

Правильный ответ: А

20. Арт-менеджер – это:

А) субъект управления в сфере искусства;

Б) технолог управления в сфере культуры;

В) атавизм управления в сфере культуры.

Правильный ответ: А

Тесты (ПК-2)

1. Кто является родоначальником классической школы менеджмента¹:

1) А.Файоль

2) Ч. Бебидж

3) М. Вебер

4) Ф. Тейлор

2. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это — процесс сравнения результатов?»

1) Планирование

2) Контроль

3) Организация

4) Мотивация

3. Менеджмент-это:

1) Наука, управление, практика и искусство

2) Наука и искусство

3) Практика и управление

4) Практика

4. О какой форме власти идет речь: «Власть, основанная на желании подчиненного быть таким, как его руководитель?»

1) Власть, основанная на вознаграждении

2) Эталонная власть

3) Законная власть

4) Экспертная власть

¹

[https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1)

5. Какие стили руководства существуют?

- 1) Семейное, авторитарное, демократическое
- 2) Демократическое, анархическое, публичное
- 3) Либеральное, авторитарное, демократическое
- 4) Невмешательство, либеральное, демократическое

6. Организация в менеджменте, это:

- 1) Процесс взаимодействия людей для реализации определенных целей.
- 2) Собрание независимых специалистов.
- 3) Объединение экспертов
- 4) Работа с населением

7. Установите последовательность при управлении организацией:

- 1) Мотивация
- 2) Контроль
- 3) Планирование
- 4) Организация

8. Установите последовательность «Иерархия потребностей по А. Маслоу», начиная с низшего:

- 1) Потребность в безопасности
- 2) Потребность в самовыражении
- 3) Физиологические потребности
- 4) Социальные потребности
- 5) Потребности в уважение

9. Тип власти, который может использовать менеджер:

- 1) Экспертная
- 2) Эталонная
- 3) Законная
- 4) Все ответы верны.

10. Влияние – это:

- 1) Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека
- 2) Волевое отношение между людьми, основанное на силе
- 3) Убеждение человека в чем-либо

11. Выберите понятие, относящиеся к принципам менеджмента:

- 1) Единоначалия и коллегиальность
- 2) Организация
- 3) Достижение цели
- 4) Планирование

12. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации:

- 1) Наличие формальных и неформальных организаций
- 2) Выход на внешний рынок
- 3) Способность к выживанию, результативности, практической реализации
- 4) Наличие современных технологий

13. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций?

- 1) В количестве членов организаций
- 2) В контактах с внешней средой
- 3) В способе возникновения
- 4) В связях между членами организации

14. Организация – это:

- 1) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами
- 2) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели
- 3) Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели
- 4) Группа лиц, которые имеют общее руководство

15. Управленческое решение это:

- 1) Формы влияния на исполнителей
- 2) Организационный инструмент в руках работников управления
- 3) Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения
- 4) Разрешение

16.Путь разрешения конфликтов:

- 1) Премирование
- 2)Компромисс
- 3) Поездка на природу
- 4) Гласное обсуждение

17 Стресс – это:

- 1) Перегрузка нервной системы
- 2) Рассеянность
- 3)Вегетативно-психологическое состояние
- 4) Увольнение с работы

18. Руководитель авторитарного стиля руководства:

- 1)Много работает, требует этого от других
- 2) Много работаем сам
- 3) Делится властью с подчиненными
- 4) Ценить подчиненных

19. Руководитель демократического стиля руководства:

- 1) Не терпит критики
- 2) Ждет указаний сверху
- 3) Избегает конфликтов
- 4) Коллективно решает проблемы коллектива

20. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения:

- 1) Одобрение
- 2) Реализация
- 3) Подготовка

21. Что относится к методам принятия управленческих решений:

- 1)Мозговая атака
- 2) Организация
- 3) Формулировка
- 4) Форма контроля

22. Арт-рынок – это:

- 1) Это совокупность взаимодействующих друг с другом субъектов и институтов, которые создают, вводят в обращение и потребляют искусство
- 2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций
- 3) Сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию

23. Функции арт-рынка:

- 1) Информационная
- 2) Посредническая
- 3) Ценообразующая
- 4) Стимулирующая
- 5) Гуманистическая
- 6) Регулирующая
- 7) Социокультурная

24. Какая организация не относится к арт-индустрии?

- 1) Студия звукозаписи
- 2) Музыкальный клуб
- 3) Строительная компания
- 4) Художественный салон

25. Арт-индустрия – это ...

- 1) (От лат. art-, industria – деятельность) сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию
- 2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций
- 3) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра

26. Арт-менеджмент как научная отрасль появилась:

- 1) В XIX в.
- 2) В XX в.
- 3) В XXI в.
- 4) В XVIII в.

27. Что лежит в основе организации арт-индустрии?

- 1) Ценностные ориентации
- 2) Система контроля
- 3) Материальные выгоды
- 4) Обучение сотрудников
- 5) Технологии производства

28. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия?

- 1) Определение целей, результатов и общего перечня работ проекта
- 2) Определение ресурсов и ответственности рабочей группы
- 3) Создание системы комплексного планирования и параметров проекта
- 4) Создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта
- 5) Создание команды проекта

29. Специализации арт-менеджера:

- 1) Художественный аспект деятельности арт-менеджера
- 2) Организационный аспект деятельности арт-менеджера
- 3) Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера
- 4) Финансовый аспект деятельности арт-менеджера
- 5) Нормативно-правовой аспект

30. Меценат – это:

- 1) Имя собственное
- 2) Должность при императоре
- 3) Вид негосударственной поддержки в сфере культуры и искусства
- 4) Реклама в сфере культуры и искусства

Ключи к тестам

1 – 1	16 -2
2 – 2	17 – 3
3 – 1	18 – 1
4 – 4	19 – 4
5 – 3	20 - 1,2,3
6 – 1	21 -1
7 - 3,4,1,2	22 -1
8 - 3,1,4,5,2	23 -1,2,3,4,6,7
9 – 4	24 -4
10.- 1	25 -1
11 – 1	26 -1
12 – 4	27 -1
13 – 3	28 -1
14 – 2	29 -1,2,3,4,5
15 - 3	30 -3

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы культуры и искусства

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.

4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии

Отлично	1. Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала. 3. Умение слушать позицию партнера. 4. Умение давать аргументированный ответ. 5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов	Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо	(научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно	сферы их применения	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.

Неудовлетворительно	Концепция проекта не разработана.
---------------------	-----------------------------------

2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи. 	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Деловая дискуссия проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

Презентация бизнес-проектов и докладов проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4. и в п.2.5.5.).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор культурологии, профессор Есаков В.А.